

Total No. of Questions - 7]
(2062)

[Total Pages : 4

9528

M.A. Examination

RURAL DEVELOPMENT

(Rural, Marketing, Management and Rural Energy)

Paper : V

(Semester-II)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

Note : Attempt *four* questions in all. Question No. 1 is compulsory (20 marks) and select *one* question from each unit carrying 20 marks each.

नोट : कुल चार प्रश्न कीजिए। प्रश्न सं. एक (20 अंक) अनिवार्य है तथा प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

9528/100/777/376/Trans.

391 [P.T.O.]

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer each question in about twenty five words. Each question carries 2 marks.

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 25 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

- (a) What is Market Information?

बाजार की जानकारी क्या है?

- (b) What is secondary market?

द्वितीयक बाजार क्या है?

- (c) Define retail market.

खुदरा बाजार को परिभाषित करें।

- (d) What is grading?

ग्रेडिंग क्या है?

- (e) Describe the concept of Ware-housing.

माल गोदाम की अवधारणा का वर्णन करें।

- (f) What is solar energy?

सौर ऊर्जा क्या है?

- (g) Define waste recycling.

अपशिष्ट पुनर्चक्रण को परिभाषित कीजिए।

- (h) Discuss the concept of bio energy.

जैव ऊर्जा की अवधारणा की विवेचना करें।

- (i) Mention two main Problems of drinking water in rural India.

ग्रामीण भारत में पेयजल की दो प्रमुख समस्याओं का उल्लेख कीजिए।

- (j) Give two suggestions for improving health facilities in rural areas.

ग्रामीण क्षेत्रों में स्वास्थ्य सुविधाओं में सुधार के लिए दो सुझाव दीजिए।

UNIT-I (इकाई-I)

2. Explain the various methods of measuring marketing cost.
विपणन लागत को मापने की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।

3. Write short notes on the following :

- (a) Consumer market and agricultural input market of rural areas.
(b) National Council of State Agricultural Marketing Boards.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) ग्रामीण क्षेत्रों के उपभोक्ता बाजार और कृषि इनपुट बाजार।
(ख) राज्य कृषि विपणन बोर्ड की राष्ट्रीय परिषद।

UNIT-II (इकाई-II)

4. Explain the concept and significance of Human Resource Development (HRD).

मानव संसाधन विकास की अवधारणा और महत्व की व्याख्या करें।

5. Write short notes on the following :

- (a) Explain the importance of values and ethics.
- (b) Discuss the Training process in HRD knowledge.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) मूल्यों और नैतिकता के महत्व की व्याख्या करें।
- (ख) मानव संसाधन विकास के ज्ञान में प्रशिक्षण प्रक्रिया की विवेचना कीजिए।

UNIT-III (इकाई-III)

6. Explain the various classifications of commercial energy resources and their relevance in the future in rural India.

वाणिज्यिक ऊर्जा संसाधनों के विभिन्न वर्गीकरण और ग्रामीण भारत में भविष्य में उनकी प्रासंगिकता की व्याख्या करें।

7. Write short notes on the following :

- (a) Relevance of Bio-energy as a renewal sources of energy.
- (b) Solar energy as a renewal sources of energy.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) ऊर्जा के नवीकरण स्रोतों के रूप में जैव ऊर्जा की प्रासंगिकता।
- (ख) ऊर्जा के नवीकरण स्रोतों के रूप में सौर ऊर्जा।